

Lär med Aktiekampen:

Lektionshandledning för högstadiet



Lektionsplan

Videokurser kan ses som läxa innan de aktuella lektionerna.

Lektioner markerade med * kräver extra förberedelse och förståelse - de är inte nödvändiga för att genomföra förloppet. Antalet lektioner är estimerat - längden kommer naturligt att variera beroende på klassens storlek, diskussionstid och självständighet.

Som lärare kommer du att ha stor nytta av att själv ha spelat Aktiedysten innan förloppet. Du behöver inte genomföra ett långt spel, utan bara ha bekantat dig med plattformen.

Lektion (45 min.)	Aktivitet	Verktyg	Download
FÖRE			
1 Vad är aktier?	Test, videokurs, diskussion	AktieQuizzen, Videokurs #1	
2 Starta ett investeringsbolag	Företagssimulering		Affärsplan
3 Er riskprofil	Videokurs, riskprofilering	Videokurs #2, Riskprofil	Kopiark A
4 Det etiska investeringskompass	Videokurs, strategiplanering	Videokurs #3, Det etiska kompasset	Kopiark B
UNDER			
5 + 6 Aktiekampen	Spel	Aktiekampen	
7 Fundamental analys	Videokurs, research, analys	Videokurs #4, aktieordboken	
8 Teknisk analys	Videokurs, spel	Videokurs #5, Köp/sälj!-spelet	Köp/sälj!-spelet
EFTER			
8-9 Utvärdering	Test och presentation	AktieQuizzen	

1. Vad är aktier (och varför ska vi arbeta med ämnet)?

- Dela upp klassen i grupper om 4-5 elever
- Be grupperna att genomföra AktieQuizzen. Notera resultaten med tanke på att de ska genomföra den som avslutning på förloppet. Förbered dem på att testet är utmanande. Tanken är att de först ska klara det efter förloppet.
- Se videokurs #1 och ta testet individuellt.
- Diskutera med klassen varför ämnet är viktigt och vad ni förväntar er att få ut av förloppet. Besvara förståelsefrågor, funderingar osv.

Vilka risker finns det med att investera i aktier?

Hur kan man bedöma om en aktie är en bra investering?

Varför väljer företag att emittera aktier istället för att behålla dem själva?

Hur kan köp och försäljning av aktier påverka ett företag?

2. Starta ett investeringssällskap

- Se till att grupperna har sin affärsplan redo. Det är en PowerPoint-mall som de ska fylla i löpande under förloppet.
- Det är viktigt att de namnger filen med gruppens namn och sparar den på en plats där alla i gruppen kan redigera den.
- Nu ska de fylla i sida 1 (namnet på investeringssällskapet) och sida 2 (personerna i investeringssällskapet och deras roller).
- Förslå gärna en lekfull approach där de till exempel definierar karikerade roller.

Nu ska ni vara en grupp som startar ett fiktivt investeringssällskap. Kom på ett bra namn, logo och eventuellt en slogan som ni fyller i på sida 1 och 2 i er affärsplan.

3. Definiera er riskprofil

- Se videokurs #2 och gör testet.
- Dela ut kopia A och besvara eventuella förståelsefrågor om begreppet risk. Diskutera varför och hur graden av riskvilja är kopplad till investeringsstrategi.
- Be grupperna skapa en riskprofil och kopiera in den i affärsplanen på sida 4, som de också ska fylla i med egna ord.
- Diskutera gruppernas resultat i klassen.

Vad innebär risk i relation till aktier?

När kan det vara meningsfullt att ta stor risk?

När är det meningslöst?

Vad är er investeringshorisont? Det vill säga, hur länge varar tävlingen för er?

Vad är era mål? Söker ni att bli gruppen med de bästa danska aktierna, eller är det IT ni spekulerar i?

Vilka specifika områden är viktiga för er? Det kan vara exempelvis grön omställning, sport eller ordentliga arbetsförhållanden.

Hur ofta kommer ni att handla? Har ni tid att kontrollera era aktier varje dag eller kanske en gång i veckan? Kommer ni att investera alla era pengar från starten, eller använda en DCA-strategi (Dollar Cost Averaging)?

Hur riskvilliga kommer ni att vara? Satsar ni på samma aktie, eller kommer ni att diversifiera er portfölj?

4. Det etiska investeringskompasset

- Se videokurs #3 och gör testet.
- Dela ut kopia B och besvara eventuella förståelsefrågor om etik och investeringar.
- Diskutera gruppernas resultat i klassen.
- Gruppövning: Läs kopiaarket och besök www.knowesg.com. Välj där ett företag och kontrollera dess rating. Är det som ni förväntade er?
- Fyll i det etiska investeringskompasset genom att ange era egna parametrar och procenter. Kopiera in det i affärsplanen på sida 5 och skriv med egna ord varför det ser ut som det gör.

Nu ska ni skapa er etiska investeringskompass. Det sätter riktningen för vilka typer av företag ni vill investera i. Ni måste själva ladda ner det. Kopiera det in i er affärsplan på sida 5 när ni har kommit överens och fyllt i det.

Motivera ert val med egna ord.

- *Vad får företagen ut av att vara etiskt ansvarstagande företag?*
- *Om man investerar på ett etiskt ansvarstagande sätt, betyder det inte att man är lite efter och förlorar pengar jämfört med dem som inte investerar etiskt ansvarstagande? ...och varför kan man inte ställa upp det på det sättet?*

5-6. Spelet börjar

- Introducera klassen till Aktiedysten och förklara att ni spelar med fiktiva pengar men i realtid med aktuella kurser.
- Beton att spelet handlar om aktier och råvaror.
- Så här ställer du in spelet:
- Klicka på "Nytt spel".
 - Välj de parametrar som ert spel ska handla om.
 - Tryck på "Start" och skicka inbjudan till eleverna.

Let the games begin! Nu börjar spelet. Se till att dokumentera era affärer i er affärsplan genom att notera varför ni investerar som ni gör. I utvärderingen ska ni förklara hur ni har använt er risikoprofil och etiska kompass för att följa er strategi - eller varför ni eventuellt har avvikit från den.

7. Fundamental analys *

- Se videokursus #4 och ta testet.
- Besvara eventuella förståelsefrågor om fundamental analys.

Gruppövning:

Utför en SWOT-analys på ett företag med modellen som finns på sidan 6 i affärsmodellen. När ni har genomfört analysen, besluta om ni vill köpa aktien. Skriv in analysen i affärsmodellen. Här är några hjälpfrågor:

- Vilken bransch opererar företaget i och vad är situationen för branschen just nu?
- Vad skulle kunna hota företaget i framtiden?
- Vad skulle kunna gynna företaget i framtiden?
- Med tanke på slutsatsen, hur bedömer ni företagets framtidsutsikter övergripande sett?

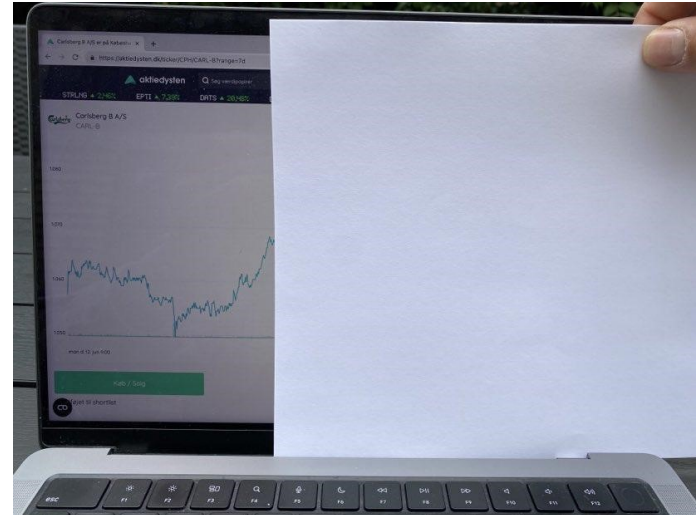
Som en övning ska ni på nätet hitta en lista över C20-företag. Välj ett av dem som ni vill göra en fundamental analys på med SWOT-metoden. Besluta om ni vill köpa aktien och skriv analysen in i er affärsplan på sida 6. Använd er egen forskning på nätet och Aktiehandboken.

Vad kan man analysera ett företag utifrån? (finansiella rapporter, världssituationen, ledningen, personalen, osv.)

8. Teknisk analys*

- Se videokurs #5 och genomför testet.
- Dela ut Kopia C och besvara eventuella förståelsefrågor om teknisk analys.
- Spela Köp/sälj-spelet tre eller fler gånger.
- Diskutera spelet med klassen, vem som vann och varför de gjorde det.

Hvem presterade bäst? Vilka strategier fungerade och vilka gjorde det inte? Vad händer om vi inkluderar courtage? Vad är courtage på Aktiedysten?



9-10. Utvärdering och presentation

- Grupperna bedömer hur deras investeringar har gått jämfört med deras strategi med avseende på riskprofilen och den etiska investeringskompassen.
- De ska fylla i affärsplanen och göra den helt klar. Kronan på verket är deras ledningsberättelse på sida 8.
- Diskutera i klassen vad de har lärt sig och vad de fortfarande tycker är svårt.
- Genomför presentationer med feedback balanserad efter tid och förmåga.
- Be dem genomföra AktieQuizzen individuellt och jämföra med ert resultat från första lektionen.

Aktiedysten är över. Ni vet redan vilken grupp som har uppnått det bästa ekonomiska resultatet. Nu ska ni utvärdera i gruppen och fylla i affärsplanen på sidan 7 och 8. Avsluta med att göra affärsplanen snygg så att den är redo att presenteras för oss andra.

Titta nu på hela förloppet. Vad har ni lärt er? Vad är fortfarande svårt?